



AJAX Foundation

Jaarverslag Stichting Ajax Foundation

Jaarverslag 2021/2022



Inhoud

4. Voorwoord

6. Ons recept om te winnen

7. Onze kernwaarden

9. Stichting Ajax Foundation

- 9. Stichting Ajax Foundation
- 9. Maatschappelijke relevantie
- 9. Onze omgeving
- 9. Burgerschapsvorming
- 10. Visie
- 10. Strategie
- 10. Opleidingsprogramma
- 10. Ajax Coaching Academy
- 11. Grensoverschrijdend gedrag
- 11. Integriteit
- 11. Rechtsvorm

12. Organisatie

- 12. Ambassadeurs
- 12. Team
- 13. Nevenfunctie bestuur

16. Samenwerkingspartners

- 16. Kapitalen
- 16. AFC Ajax
- 16. Maatschappelijk partner ABN AMRO
- 16. VriendenLoterij
- 16. Gemeente Amsterdam
- 16. Players United
- 17. Netwerken



18. Projecten en resultaten

- 18. Projecten en evenementen
- 18. Impact onderzoek
- 20. Clinics on Tour
- 21. Life Skills & Clinics
- 22. Fair Play workshop
- 23. S'Cool
- 24. Football
- 25. Club DNA
- 26. Emma Kinderziekenhuis
- 27. Only Friends x Football Friends
- 28. Fact & Figures 2021/2022
- 30. Bekendheid
- 32. Fondswerving
- 33. Ajax Gala 2022
- 34. Doelpuntenactie 2022

36. Toekomst

- 36. Projecten
- 36. Fondsenwerving
- 36. Bekendheid

37. Begroting 2022/2023

38. Financieel beleid

41. Financieel verslag

- 42. Balans
- 43. Staat van baten en lasten
- 44. Toelichting realisatie
- 45. Waarderingsgrondslagen
- 46. Toelichting op de balans
- 47. Toelichting op de baten
- 48. Toelichting op de lasten

50. Controleverklaring accountant

Voorwoord

De Ajax Foundation heeft gedurende het seizoen 2021-2022 niet stilgezeten, dat zal u lezen in het jaarverslag dat u voor zich heeft. Ondanks het staartje van de coronapandemie en de daarbij behorende maatregelen, die vooral bij de start van dat seizoen nog voor de nodige beperkingen zorgden, kon er wederom flink aan de weg getimmerd worden.

Om maar direct met de deur in huis te vallen, dit jaar hebben we twee nieuwe projecten weten toe te voegen aan het programma. Een van deze projecten is 'S`Cool', een scholencompetitie voor leerlingen uit het voorgezet onderwijs waarbij de eigen normen en waarden en sociale vaardigheden centraal staan. Het is de bedoeling dat dit een jaarlijks terugkerende competitie wordt.

Met het tweede project genaamd 'Foodball', waarbij jongeren bewust worden gemaakt van het belang van een gezonde leefstijl, vielen we zelfs in de prijzen. Ajax ging met andere eredivisieclubs de strijd aan om het beste 'Maatschappelijk Project Eredivisie'. Een initiatief van de VriendenLoterij en de Eredivisie. De tweede plaats viel ons ten deel waardoor we een cheque van maar liefst 30.000 euro overhandigd kregen. En ook al gaan we bij Ajax altijd voor de eerste prijs, dit was prachtig nieuws natuurlijk.

Vanwege corona was de laatste editie van het Ajax gala in 2019. Gelukkig kon hier het afgelopen jaar een vervolg aan gegeven worden. Vanuit het vaste concept, waarbij als onderdeel van de feestelijke en exclusieve avond selectiespelers van Ajax de bediening verzorgden, werd ook de vijfde editie een groot succes. Er was veel enthousiasme en het is goed dat wij ons weer op deze manier hebben kunnen presenteren aan onze relaties.

Ook de nieuwe 'brand video' heeft de handen veelvuldig op elkaar gekregen. Deze clip laat zien wie we zijn en wat we doen. Een mooie en pakkende introductie bij bijvoorbeeld presentaties, maar ook tijdens de wedstrijden op de stadionschermen van de ArenA te zien om onze bekendheid te vergroten. De boodschap die we meegeven: we leveren 'voor de toekomst' graag een bijdrage aan de talent-ontwikkeling van jongeren in de stad.

Het bestuur kwam gedurende het afgelopen boekjaar vier keer bij elkaar om te vergaderen. Tijdens deze bijeenkomsten werd gekeken naar hoe de toekomst van de foundation eruit ziet. We zijn flink gegroeid, met name door de ontwikkeling van het opleidingsprogramma en komende aanvulling van de 'Ajax Challenge'. We hebben er veel energie en tijd in gestoken om dit project vanuit de gemeente en de stichting Axios onder de paraplu van de foundation te krijgen. Dit alles met het idee om het vooral ook een duurzaam project te laten zijn. De komende seizoenen gaan we dit verder uitrollen.

De conclusie van het afgelopen verslagjaar: We maken stappen, hebben er zin in en kijken met vertrouwen uit naar de toekomst.

Edwin van der Sar
Roderick Turpijn
Sirik Goeman
Susan Lenderink
Miel Brinkhuis

Amsterdam, 2 december 2022



Ons recept om te winnen

Ajax wil talent tot bloei brengen, zowel binnen als buiten het veld. Ook buiten de club hebben we oog voor talent. De aantrekkingskracht van Ajax zetten we in om de jeugd te stimuleren het beste uit zichzelf te halen. We hopen kinderen en jongeren op die manier kansen aan te reiken die ze anders misschien niet zouden krijgen. De club wil zich inzetten om van brede maatschappelijke waarde te zijn. Bij Ajax vinden we het belangrijk dat we respectvol met elkaar omgaan en wij zetten ons met de Ajax Foundation in voor kansengelijkheid, diversiteit en inclusie voor kinderen en jongeren onder 19 jaar.

In het opleidingsprogramma van de Ajax Foundation - dat samen met de Ajax Coaching Academy is ontwikkeld - gebruiken we Ajax als krachtige metafoor. We laten de jongeren die deelnemen aan onze projecten aan de hand van de kernwaarden - die onderdeel zijn van onze identiteit - ervaren hoe wij met elkaar omgaan en waarom we zo succesvol zijn. We laten ze kennis maken met 'Ons recept om te winnen'.

Als ze begrijpen hoe dit bij Ajax werkt, kunnen ze dat vertalen naar hun eigen situatie en kunnen ze hun eigen winnende recept ontwikkelen. Daarbij zetten de jongeren een stip aan de horizon. Wat wil je bereiken en wat heb je daarvoor nodig? We bepalen waar ze nu staan, wat

de eerste stap moet zijn en of dit past bij wie ze zijn of willen zijn. Zo formuleren de jongeren op basis van hun kernwaarden en die van Ajax wat hun eigen recept om te winnen is.

Iedere stap, hoe klein ook, is belangrijk in dit proces. Alle ingrediënten dragen bij aan een succesvolle ervaring die belangrijk is om tot een persoonlijk 'Recept om te winnen' te komen. We laten ze ervaren dat mentale ontwikkeling en een gezonde levensstijl niet alleen belangrijk is voor een voetballer van Ajax, maar voor iedereen.

Ons doel? Jongeren bewust maken van hun gedrag en gedragingen. We willen het beste in hen naar boven halen, hun zelfbewustzijn verhogen en weerbaarder maken. We willen ze kansen geven om hun talent te ontwikkelen en dromen waar te maken. Alle kinderen en jongeren verdienen gelijke kansen in onze maatschappij ongeacht afkomst, religie, geslacht, geaardheid of huidskleur.

Onze kernwaarden

Wij willen de beste zijn

Ajaciëden hebben een winnaarsmentaliteit, een hekel aan verliezen en de drang om het maximale uit zichzelf te halen om zo elke dag beter te worden.



Wij tonen leiderschap

Als Nederlands recordkampioen hebben wij een voorbeeldfunctie.



Wij versterken elkaar

Om onze doelen te halen werken we graag samen.



Wij denken aanvallend

Wij hebben het lef en creatieve vermogen om het anders te durven doen, om ons niet vast te houden aan wat normaal is.



Wij brengen talent tot bloei

Van oudsher weten wij als geen ander hoe je jonge talenten helpt om het allerbeste uit zichzelf te halen.



Wij zijn Amsterdams direct

Wij zijn zelfbewust en onverschrokken en spreken elkaar aan op wat beter kan.





Stichting Ajax Foundation

De Ajax Foundation is opgericht op 18 maart 2010 als een onafhankelijke, maar aan AFC Ajax gelieerde stichting. De Ajax Foundation gelooft en investeert in een samenleving waarin kinderen en jongeren gelijke kansen krijgen en uitzicht hebben op een toekomst waarin zij hun talenten kunnen ontplooien en verder ontwikkelen.

Missie

Het verhogen van het zelfbewustzijn van kwetsbare kinderen en jongeren onder 19 jaar in (groot) Amsterdam, met als doel hen perspectief te bieden om hun ambities waar te maken.

De Ajax Foundation opereert als onafhankelijke organisatie en streeft haar eigen doelen na. Zij zet de kracht, kernwaarden en het netwerk van AFC Ajax in om kinderen en jongeren te inspireren en bewust te maken van een gezonde leefstijl en sociaal wenselijk gedrag. De spelers (m/v) worden ingezet als rolmodel en de normen en waarden van AFC Ajax dienen als uitgangspunt en worden verwerkt in de verschillende educatie- en voetbalprogramma's.

De Ajax Foundation probeert met projecten op scholen, in de wijk en bij sportverenigingen bij te dragen aan het oplossen van grote maatschappelijke problemen; zoals een gebrek aan sociale veiligheid onder jongeren, een ongezonde levensstijl en gebrek aan beweging onder kinderen en jongeren.

Door middel van de Ajax Foundation geeft AFC Ajax invulling aan de rol die het heeft in de samenleving en vergroot het maatschappelijke waarde van de club. Door de Ajax Foundation te steunen met geld, tijd en mensen is het mogelijk dat zij haar eigen ambities kan waarmaken en bijdraagt aan de filosofie van AFC Ajax, namelijk talent de kans en het podium geven om te schitteren.

Maatschappelijke relevantie

Wat wil jij later worden? Veel kinderen beantwoorden die vraag met: "Profvoetballer bij Ajax." Combineer dit met het feit dat Ajax wereldwijd miljoenen mensen bereikt: dan mag je spreken van een behoorlijke maatschappelijke verantwoordelijkheid. Natuurlijk worden maar weinig kinderen uiteindelijk echt profvoetballer bij Ajax. Dat betekent niet dat die andere kinderen geen kansen moeten krijgen om het allerbeste uit zichzelf en het leven te halen. Veel kinderen krijgen

dit van huis uit mee, maar jammer genoeg zijn er ook veel kinderen die vanwege hun maatschappelijke of sociale positie minder kansen krijgen of zien. Hierdoor hebben zij minder kans om zichzelf te ontwikkelen en bijzondere ervaringen op te doen, om zo dichterbij hun droom te komen. De Ajax Foundation brengt kwetsbare kinderen en jongeren dichterbij hun droom en biedt hun kansen en ervaringen die alleen Ajax kan geven.

Onze omgeving

Amsterdam heeft een grote diversiteit aan inwoners. De gemeente kent talloze nationaliteiten met een grote verscheidenheid in sociaal-culturele- en economische achtergrond; veel verschillende religies en gezindten en niet te vergeten een grote groep Amsterdammers die behoort tot de LHBTI+-gemeenschap. Daarnaast zijn er veel jongeren die in fysiek en/of psychosociaal opzicht kwetsbaar zijn en mede om die reden aan de zijlijn staan. Ook blijft in sommige delen van de stad de participatie van meiden flink achter. Met sport kunnen we een wereld winnen; zeker als overheid, sportorganisaties, maatschappelijk partners en commerciële partijen de krachten bundelen. De Ajax Foundation levert met haar projecten op de scholen, sportclubs en in de wijk een bijdrage aan burgerschapsvorming van de jeugd en draagt bij aan de ambities van de gemeente Amsterdam.

Burgerschapsvorming

Onder burgerschap verstaan we de manier waarop mensen deelnemen aan de maatschappij en die helpen vormgeven. Burgerschapsvorming brengt jongeren de kennis, vaardigheden en houding bij die ze nodig hebben om nu en later actief te kunnen meedoen in onze samenleving. Jongeren maken op deze manier op school kennis met begrippen als democratie, grond- en mensenrechten, duurzame ontwikkeling, conflicthantering, sociale verantwoordelijkheid, gelijkwaardigheid en het omgaan met maatschappelijke diversiteit. In het Nederlandse onderwijs is het verplicht om het actief burgerschap en sociale integratie van leerlingen te bevorderen. De Ajax Foundation levert met haar educatie- en voetbalprogramma's een bijdrage aan de invulling van een actief burgerschap.

Visie

De Ajax Foundation gelooft en investeert in een samenleving waarin kinderen en jongeren gelijke kansen krijgen en uitzicht hebben op een toekomst waarin zij hun talent kunnen ontplooiën en verder ontwikkelen.

Strategie

De Ajax Foundation wil een belangrijke positie innemen binnen de gemeente Amsterdam door de kracht van Ajax in te zetten om de weerbaarheid van kwetsbare kinderen en jongeren uit aandachtsgebieden te verhogen en hun gezondheid te verbeteren.

Om de strategie mogelijk te maken wordt ingezet op drie pijlers: Projecten, Bekendheid en Fondsenwerving. Hierbij zijn de pijlers Bekendheid en Fondsenwerving een middel om de andere pijler, Projecten, mogelijk te kunnen maken. Bekendheid en zeker Fondsenwerving zijn dus geen doel op zich.

Projecten

- ➔ Optimaliseren van het opleidingsprogramma "Ons recept om te winnen" voor Primair Onderwijs (PO), Voortgezet Onderwijs (VO) en Middelbaar Onderwijs (mbo 1-2).
- ➔ Integreer van het opleidingsprogramma in het curriculum van de scholen.
- ➔ Impact onderzoek vertalen naar alle projecten die vallen onder het opleidingsprogramma.

Bekendheid

- ➔ Meer zichtbaarheid in de media van onze maatschappelijke projecten door regelmatige inzet van ambassadeurs, spelers en jeugdspelers (m/v).
- ➔ Informeren stakeholders over inhoudelijke content en impact (o.a. jaarverslag, impact onderzoek).

Fondsenwerving

- ➔ Ontwikkelen meerjarige fondsenwerving strategie in samenwerking met AFC Ajax.
- ➔ Samenwerking en kennisdeling met maatschappelijk partner ABN AMRO, VriendenLoterij, partners en business relations AFC Ajax.
- ➔ Valideren maatschappelijke waarde die wij toevoegen aan Ajax en Amsterdam.

Opleidingsprogramma

Alle projecten van de Ajax Foundation worden getoetst aan en ontwikkeld op basis van de kernwaarden en opleidingsmethodiek van Ajax. We vinden het belangrijk uit eigen kracht, kennis en kunde te opereren. Door in de verschillende projecten deze opleidingsmethodiek te gebruiken en dit in verschillende leeftijden terug te laten komen, is er een grote kans om duurzaam gedrag te beïnvloeden.

De lesprogramma's worden in nauwe samenwerking met de Ajax Coaching Academy ontwikkeld. In samenwerking met professionals uit het onderwijs wordt getoetst of ze aansluiten bij het curriculum van de scholen. En aan de jongeren zelf vragen we in co-creatiesessies of het lesprogramma aansluit bij hun eigen belevingswereld.

Methodiek

De programma's beogen het leren van sociaal gedrag en het leren en of toepassen van sociale (en emotionele) vaardigheden. De didactiek van de programma's is gebaseerd op een tweetal psychologische theorieën: te weten de sociaal-cognitieve leertheorie en de rationeel emotieve therapie. Via het opleidingsprogramma wordt pro-sociaal gedrag gestimuleerd.

Ajax Coaching Academy

De Ajax Coaching Academy (ACA) is verantwoordelijk voor het verzamelen, borgen en deelbaar maken van de aanwezige kennis binnen Ajax. Het doel is om Ajacieden, intern en extern, op te leiden tot experts in hun vakgebied, zodat zij het Ajax-gedachtegoed kunnen inzetten en overdragen. De ACA en de Ajax Foundation werken sinds 2019 intensief samen.

Een van de onderdelen van de 1* Ajax Opleiding van de ACA is een kennismaking met de Ajax Foundation. Hierin krijgen deelnemers te horen wat de Ajax Foundation voor projecten heeft en welke plek het heeft binnen de club. Dit verslagjaar is er gestart met de werving van vrijwillige trainers die het Ajax DNA kennen en kunnen uitdragen namens de Ajax Foundation. Daarmee is door de ACA een start gemaakt om de Ajax Foundation te integreren in de opleiding. Het mes snijdt hierbij aan beide kanten.



Immers voor een trainer heeft het grote waarde om het Ajax DNA niet alleen te kunnen vertalen op het veld, maar ook buiten het veld. Voetbal als middel te kunnen gebruiken om de Ajacied als persoonlijkheid te kunnen ontwikkelen. Verschillende trainers hebben afgelopen verslagjaar vrijwillig aan projecten van de Ajax Foundation een bijdrage geleverd o.a. in de Fair Play Workshop, S’Cool, Club DNA en Foodball.

Voor komend seizoen heeft de ACA de ambitie om nog meer in te zetten op de ontwikkeling van voetbal als middel om kinderen te beïnvloeden. Om zoveel mogelijk kinderen op een zo goed mogelijke manier te kunnen trainen, wil de ACA het aantal inzetbare, kwalitatief hoogwaardige, trainers vanuit Ajax voor de Ajax Foundation verhogen.

Grensoverschrijdend gedrag

Dit verslagjaar werden we opgeschrikt door een maatschappelijk probleem met betrekking tot grensoverschrijdend gedrag dat zich helaas ook manifesteerde binnen AFC Ajax. Het ontwikkelen van een veilige werk- en sportomgeving vindt Ajax erg belangrijk. In samenwerking met onafhankelijke en deskundige instanties wordt actief gewerkt aan het initiëren van gedragsveranderingsprocessen en het opstellen van en bewaken van het beleid.

We realiseren ons dat we als Ajax een voorbeeldfunctie vervullen in de maatschappij. Bij Ajax vinden we het erg belangrijk dat we respectvol met elkaar omgaan ongeacht afkomst, religieuze achtergrond, geslacht, geaardheid of huidskleur. Ajax is tegen elke vorm van grensoverschrijdend gedrag, en blijft zich inzetten voor een veilig werk- en sportklimaat. Voor iedereen bij Ajax, en uiteraard ook in de uitvoering van onze vele externe projecten zoals die van de Ajax Foundation.

Deze kwestie onderstreept nog meer het belang om kinderen en jongeren te blijven beïnvloeden en inspireren aan de hand van de normen en waarden die we bij Ajax en in de maatschappij belangrijk vinden en welke centraal staan in de educatie- en voetbalprogramma’s van de Ajax Foundation.

Alle trainers en docenten die betrokken zijn bij de uitvoering van de Ajax Foundation projecten zijn minimaal in het bezit van een VOG en worden begeleid en getraind in de omgang met kinderen en jongeren. In de toekomst blijven we hier de nodige aandacht aan besteden. We willen te allen tijde een veilige omgeving creëren voor onze deelnemers.

Integriteit

Ajax en Ajax Foundation willen seksuele intimidatie pesten, agressie, geweld en discriminatie voorkomen en bestrijden. Ongewenste omgangsvormen horen niet thuis bij Ajax. Mensen respecteren over het algemeen elkaars grenzen, maar als dit niet het geval is, als iemand wordt lastiggevallen, doet diegene er goed aan direct duidelijk te maken niet gediend te zijn van dit soort gedrag. Ajax heeft hiertoe een protocol “regeling ongewenste omgangsvormen” opgesteld die ook door de Ajax Foundation gehanteerd wordt en welke deel uitmaakt van de kwaliteitseisen van het CBF (toezichthouder goede doelen).

Rechtsvorm

De rechtsvorm van de Ajax Foundation is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: ‘Stichting Ajax Foundation’ en zij is gevestigd te Amsterdam. De Ajax Foundation is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 34386227.

Stichting Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam
foundation@ajax.nl
t. 088-183 1900 (Ajax Fancare)

Organisatie

De Ajax Foundation hanteert een bestuursmodel waarin een vrijwilligersbestuur de stichting vertegenwoordigt en toezicht houdt op de uitvoering van het vastgestelde beleid. Het bestuur bestond in verslagjaar 2021/2022 uit vijf onbezoldigde leden, te weten Edwin van der Sar (voorzitter), Roderick Turpijn (secretaris), Sirik Goeman (penningmeester), Susan Lenderink en Miel Brinkhuis.

Ambassadeurs

John Heitinga (sinds 2017) en Lois Schenkel (sinds 2021) hebben zich dit verslagjaar wederom met veel plezier ingezet als ambassadeur van de Ajax Foundation. Ze zijn betrokken geweest bij de conceptontwikkeling van het Ajax Gala, hebben gedurende de COVID19-periode een bezoek gebracht aan het Emma Kinderziekenhuis, enkele projecten bezocht en waren aanwezig bij diverse cheque overhandigingen van donateurs. We zijn blij met hun betrokkenheid en zeer dankbaar voor hun tijd en inzet. Onze speciale dank gaat ook uit naar support van de technische staf, selectie, vrouwen, technische staf jeugd, spelers jeugdelftallen en e-sporters.

“Ik vind het een eer om namens Ajax, de kracht van Ajax te gebruiken om kwetsbare jongeren gedurende de eerste 18 jaar van hun leven, op een positieve manier te beïnvloeden”.

— Lois Schenkel

Team

Het bestuur delegeert de dagelijkse leiding aan Jeannette Jongejans, manager Foundation CSR van AFC Ajax NV. De Ajax Foundation scheidt met deze opzet de beleidsuitvoerders en toezichthouders van elkaar. In februari 2022 heeft projectcoördinator Tim Coremans afscheid genomen. Zijn taken zijn in april 2022 overgenomen door Eefje Schep. In het verslagjaar hebben we mogen bijdragen aan de talentontwikkeling van twee stagiaires: Lotte Buis (september-januari) en Matthias de Graaf (februari – juni).

“Een gelukkige jeugd is om heel veel redenen geen vanzelfsprekendheid. Met de Ajax Foundation proberen we een lach op ieders gezicht te krijgen en het leven een stukje aangenaamer te maken.”

— John Heitinga





Nevenfuncties bestuur

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden maken om hun functie te vervullen (o.a. onkosten, reiskosten) worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens dit verslagjaar zijn door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. Dit geldt tevens voor de ambassadeurs. De stichting heeft geen personeel in dienst. Alle medewerkers vormen onderdeel van de afdeling Foundation CSR van Ajax NV en staan daar ook op de loonlijst.



Edwin van der Sar

Voorzitter

CEO AFC Ajax NV

ECA Vice-Chairman

Chairman ECA Youth Working Group

Member UEFA Professional Football Strategy Council

Member FIFA Football Stakeholders Committee

“Naast Ajax 1 ontwikkelt ook de Ajax Foundation zich. Voor mij is het belangrijk dat Ajax de naam van de club en de bijbehorende mogelijkheden ook inzet voor maatschappelijke doeleinden. De Ajax Foundation geeft daar dankzij verschillende projecten op een goede en gerichte manier invulling aan.”

Susan Lenderink

Bestuurslid

CFO AFC Ajax NV

Toezichthouder Euro Shoe Group NV



“Ik hecht er veel belang aan dat Ajax haar rol oppakt in de maatschappij. Het is mooi om te zien dat de vertaling van de Ajax-filosofie door de Ajax Foundation een krachtige bijdrage levert aan de mentale ontwikkeling van jongeren in de stad. Met een gevoel van trots zet ik mij daar ook graag persoonlijk voor in.”



Roderick Turpijn
Secretaris

Head of permanent recruitment Adecco
Voorzitter commissie talentontwikkeling Ajax (vereniging)

‘Met de Ajax Foundation kunnen we heel veel bijdragen aan de ontwikkeling en het welzijn van kinderen die iets minder geluk hebben. We willen kinderen een gelijke kans geven in de rest van hun leven.’

Miel Brinkhuis
Bestuurslid

Head of Communications AFC Ajax NV
Member UEFA Club Media Forum



De projecten van de Ajax Foundation hebben elk een gericht thema, passend bij waar een Ajacied voor staat. Door deze aan te bieden aan kwetsbare kinderen en jongeren in de regio Amsterdam, maken we buiten het veld op een goede manier waardevolle impact.



Sirik Goeman
Penningmeester

Registeraccountant/partner DKL Accountants BV
Docent BIV-IC (post-master Accountancy) aan Business Universiteit Nyenrode
Lid Kerngroep BIV-IC Nyenrode

“Met een diversiteit aan projecten hebben wij met behulp van de naam, kernwaarden en ambassadeurs van Ajax maatschappelijke impact op de jeugd in de regio om hen te ondersteunen richting de Toekomst”.



Samenwerkingspartners

Kapitalen

Om de Ajax Foundation als onafhankelijke organisatie te laten draaien en daarmee bij te dragen aan de ambitie en missie maken we gebruik van verschillende kapitalen. Deze kapitalen dragen er, op hun eigen manier, aan bij dat wij impact kunnen hebben zodat we de filosofie van AFC Ajax kunnen uitdragen.

AFC Ajax

De Ajax Foundation opereert onafhankelijk van AFC Ajax, maar is wel een manier voor AFC Ajax om invulling te geven aan haar rol in de samenleving en het vergroten van haar maatschappelijke waarde. Om dit ook verder mogelijk te maken stelt AFC Ajax elk verslagjaar middelen, zowel financieel als in natura, ter beschikking die de Ajax Foundation kan gebruiken om haar doelen te bereiken. Daarnaast levert de Ajax Foundation een bijdrage aan de maatschappelijke betrokkenheid en motivatie van medewerkers en spelers.

Maatschappelijk partner ABN AMRO

ABN AMRO is, naast sponsor van de Ajax Vrouwen en partner op het gebied van duurzaamheid, ook maatschappelijk partner van AFC Ajax en de Ajax Foundation. ABN AMRO Foundation zet zich in om kansenongelijkheid, ontstaan door sociale of financiële omstandigheden, bij kinderen en jongeren te verminderen. Bijvoorbeeld door hen kennis te laten maken met sport, kunst, cultuur en ondernemerschap. Door de persoonlijke aandacht, van ABN AMRO-vrijwilligers, krijgen kinderen en jongeren de kans om op meerdere vlakken hun talenten en interesses te ontdekken en te ontwikkelen. De beide foundations dagen elkaar uit om samen een steeds beter maatschappelijk programma aan te kunnen bieden voor kinderen en jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

VriendenLoterij

De VriendenLoterij is al sinds 2011 verbonden aan AFC Ajax. Het bedrijf steunt goede doelen, clubs en verenigingen die zich richten op gezondheid en welzijn van mensen. Bij de VriendenLoterij heb je de mogelijkheid om zelf te kiezen voor welk goed doel je

meespeelt. Zo kan je ervoor kiezen vriend te worden van Ajax. Van jouw lot gaat in 2021 dan minimaal 40% direct naar de jeugdopleiding en maatschappelijke projecten van AFC Ajax. Mede hierdoor is er sinds seizoen 2020/2021 voor gekozen om een percentage van deze afdracht direct aan de Ajax Foundation toe te kennen. Op die manier draagt de VriendenLoterij mede bij aan projecten rond de voor Ajax belangrijke thema's sport & bewegen, sociale veiligheid en een gezonde leefstijl voor kwetsbare jongeren onder negentien jaar.

Gemeente Amsterdam

De Gemeente Amsterdam heeft vanuit armoede gelden het afgelopen verslagjaar wederom een bijdrage geleverd aan het project Ajax Life Skills & Clinics. Deze bijdrage is bestemd om kansengelijkheid in de stad te bevorderen. Daarnaast hebben we wederom een financiële bijdrage mogen ontvangen om tijdens de zomerperiode met Ajax Clinics on Tour aanwezig te zijn in verschillende stadsdelen tijdens het Midzomer Mokum project 2021.

We bedanken wethouder Sport, Zorg en Welzijn, Simone Kukenheim voor haar betrokkenheid bij de Ajax Foundation, ook als mede-initiatiefnemer van Club DNA en warme overdracht naar de nieuwe wethouder Sport de heer Sofyan Mbarki.

Players United

Sinds 2010 heeft Players United een samenwerkingsverband met AFC Ajax. Het voetbalmarketingbureau is bovendien sinds 2015 uitvoerend- en kennispartner van de Ajax Foundation. Players United heeft jarenlange ervaring met maatschappelijke initiatieven in het voetbal. Hierdoor is het bureau als geen ander in staat de projecten en programma's van de Ajax Foundation volgens de hoge Ajax kwaliteitsnormen uit te voeren. Gedreven en betrokken zet Players United zich samen met andere kennispartners ook de komende jaren in bij het continue doorontwikkelen van de diverse initiatieven voor de Ajax Foundation.



Netwerken

Goede Doelen Nederland

De Ajax Foundation is sinds mei 2021 lid van Goede Doelen Nederland een branchevereniging waar ruim 180 erkende grote en kleine goede doelen bij zijn aangesloten. Naast belangenbehartiging, kennisontwikkeling en diensten, biedt Goede Doelen Nederland een breed platform voor kennisuitwisseling en ontmoetingen.

EFDN

AFC Ajax is lid van het European Football for Development Network (EFDN). Leden van EFDN zijn professionele voetbalclubs die zich op maatschappelijk vlak inzetten voor de gemeenschap en samenwerken op Europees niveau. Het netwerk wil de kracht van voetbal promoten als een hulpmiddel voor sociale ontwikkeling en ondersteunt inspanningen van de netwerkleden bij hun initiatieven om voetbal te gebruiken om verschillende doelgroepen in hun gemeenschap te bereiken. Dit creëert een samenwerkingsomgeving voor kennisuitwisseling en ontwikkelen van programma's die ten goede komen aan de gemeenschap in heel Europa. De Ajax Foundation representeert AFC Ajax in dit netwerk.

Eredivisie

Ajax Foundation vertegenwoordigt AFC Ajax in het MVO-netwerk van de Eredivisie CV. In dit netwerk zijn alle Foundations van de eredivisieclubs vertegenwoordigd en leveren zij door kennisuitwisseling een bijdrage aan de doelstelling van de Eredivisie om de kracht van voetbal op maatschappelijk gebied onder de aandacht te brengen.



AJAX



ABN·AMRO

**VRIENDEN
LOTERIJ**

**PLAYERS
UNITED.**



Goede Doelen Nederland
brancheorganisatie



EFDN

Projecten en resultaten

Projecten en evenementen

Graag geven we een toelichting op de projecten die wij het gehele seizoen door wekelijks organiseren op de scholen, in de wijk en de sportclubs in dit verslagjaar zijn uitgevoerd. Tot en met december 2021 hebben we nog rekening moeten houden met restricties in het onderwijs in verband met COVID19. De basisscholen sloten hun deuren niet waardoor we dit verslagjaar toch vaak op bezoek konden en veel kinderen tijdens de Life Skills & Clinics-uitvoering de dag van hun leven hebben bezorgd. De Fair Play Workshop voor jongeren van klas 1 en 2 van het voortgezet onderwijs, die voornamelijk plaatsvindt in de Johan Cruijff Arena, kon helaas niet doorgaan en werd pas weer in het voorjaar opgestart. De eerste editie van de scholencompetitie S’Cool kon gelukkig wel van start in het najaar 2021. Tijdens deze eerste editie deden vier scholen mee en het project was een groot succes. De pilot van het project Club DNA op de sportclubs, dat we samen hebben ontwikkeld met de Gemeente Amsterdam, is met vier uitvoeringen voorzichtig van start gegaan. We hebben dit verslagjaar gelukkig ook weer een aantal activiteiten kunnen organiseren voor de voetballers van Only Friends en de patiëntjes in het Emma Kinderziekenhuis.

Dit verslagjaar vermelden we naast de unieke deelnemers voor het eerst ook het aantal contactmomenten. De Fair Play Workshop en S’Cool zijn namelijk meerdaagse projecten, dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld de Life Skills & Clinics. Meerdaagse projecten bieden ons de mogelijkheid om dieper in te gaan op de lesstof, waardoor we meer impact kunnen maken op de jongeren. Het aantal unieke deelnemers ligt in lijn met het aantal van vorig seizoen, beide seizoenen deels door COVID19 onderbroken. De prognose voor volgend seizoen is een verhoging van het aantal unieke deelnemers. We zijn dan weer terug op het niveau voor corona. De stijging van onze interventies is vooral waar te nemen in het aantal contactmomenten.

Impact onderzoek

Om de impact op kinderen en jongeren en waarde voor Ajax en Amsterdam beter meetbaar te maken heeft de Ajax Foundation, op uitnodiging van maatschappelijk partner ABNAMRO, deelgenomen aan het project Impact Nation. Impact Nation is een initiatief van ABN AMRO Bank, TNW en Impact Hub.

De Ajax Foundation heeft het bedrijf Panton uitgedaagd om in een 100 dagen Challenge een tool te ontwikkelen waarmee op een leuke en speelse manier sociale impact van Ajax Foundation projecten meetbaar gemaakt kunnen worden. Panton is aan de slag gegaan met deze uitdaging. Zij hebben tijdens co-creatiesessies met jongeren gekeken wat hun bezighoudt en hoe de Ajax Foundation meer impact kan maken met het project en deze nog beter kan laten aansluiten bij de belevingswereld van de jongeren zelf. Uiteindelijk resultaat is een online Impact Quiz die vanaf volgend verslagjaar wordt ingezet om de 0- en 1-meting uit te voeren. Deze online Impact Quiz zal de komende seizoenen onderdeel uit gaan maken van alle projecten die vallen onder het opleidingsprogramma.

2021/2022

13.975

Unieke deelnemers

21.975

Contactmomenten

Prognose 2022/2023

21.350

Unieke deelnemers

38.600

Contactmomenten



Clinics on Tour

Ajax Clinics on Tour is opgebouwd uit drie verschillende type clinics. In iedere clinic, bestemd voor een andere leeftijd, zijn de normen en waarden van Ajax verwerkt. Clinic4All zijn laagdrempelige clinics voor kinderen van 8 t/m 12 jaar. Iedereen die dat leuk vindt kan meedoen, ongeacht welk niveau je hebt. Niet alle oefeningen hierin zijn voetbal gerelateerd. De clinics richten zich op de waarde 'samenwerken'. Clinic4Talents zijn clinics voor de wat fanatiekere voetballers van 8 t/m 12 jaar, die graag beter willen worden in voetbal. Deze oefeningen zijn wel allemaal voetbal gerelateerd. De clinics richten zich op de waarde 'discipline'. Het Tournament is een voetbaltoernooi voor jongeren van 12 t/m 16 jaar. De teams worden samengesteld door de organisatie. Het toernooi richt zich op de waarde 'respect'.

Kinderen uit de Amsterdamse wijken voelden zich voor even een echte Ajax-speler. De Ajax Foundation is in de zomervakantie 2021 de Amsterdamse wijken ingegaan met 'Ajax Clinics on Tour'. In totaal zijn er veertien maatschappelijke voetbalclinics georganiseerd in zeven verschillende stadsdelen. De activiteiten speelden zich af op Cruyff Courts, bij sportverenigingen en andere trapveldjes in de Amsterdamse wijken.

Ajax Clinics on Tour maakt deel uit van de Midzomer Mokum. Dat is een leerzaam en actief zomerprogramma voor de Amsterdamse kinderen georganiseerd door de Gemeente Amsterdam. Midzomer Mokum is ontstaan in de coronaperiode om kinderen en jongeren te stimuleren om te blijven bewegen.





Life Skills & Clinics

Ajax Life Skills & Clinics is bestemd voor leerlingen van 7 tot 12 jaar uit het Primair Onderwijs (PO). Basisscholen in aandachtsgebieden van Amsterdam krijgen een unieke Ajax-dag aangeboden. Speciaal voor groep 5 t/m 8 is een programma ontwikkeld vanuit de filosofie van Ajax dat aansluit op het curriculum van de scholen. De kinderen volgen tijdens schooltijd lessen over gezonde voeding, omgaan met geld en mediawijsheid. Bij die lessen worden Ajax-spelers in het digitale lesprogramma ingezet als voorbeeld. Ook krijgen ze een voetbalclinic aangeboden, waar de normen en waarden van Ajax, zoals respect, discipline, plezier en samenwerken hoog in het vaandel staan. Voor kinderen uit groep 1 tot en met 4 is een leaflet met opdrachten ontwikkeld dat aansluit bij de belevingswereld van kinderen tot 6 jaar.

In het verslagjaar zijn we bij het begin van het schooljaar op de basisscholen enthousiast van start gegaan met de Life Skills & Clinics. Echter vanaf eind november tot en met februari moesten we helaas de fysieke bezoeken staken.

In deze periode hebben we als alternatief een aantal keren een online activatie gedaan voor kinderen van onze stakeholders. Voorafgaand aan Life Skills & Clinics @home kregen de kinderen een lespakket en een gadget toegestuurd. Maar het mag duidelijk zijn dat onze voorkeur én die van de kinderen uitgaat naar een bezoek van Ajax op de schoollocatie.

Gelukkig konden we vanaf maart de scholen weer bezoeken en dat hebben we dan ook met heel veel plezier tot het einde van het schooljaar gedaan. De scholen die we dit verslagjaar hebben bezocht waren gelegen in de stadsdelen Noord, Nieuw-West, West, Oost, Zuid en Zuidoost. Daarnaast zijn we op bezoek geweest bij een school in de gemeente Ouder-Amstel.



Fair Play workshop



De Ajax Fair Play workshop is bestemd voor jongeren van 13-16 jaar van scholen uit het Voortgezet Onderwijs (VO). In het lesprogramma wordt via de kernwaarden van Ajax verbinding gemaakt met maatschappelijke thema's als vooroordelen, discriminatie, diversiteit en burgerschap. Via de Fair Play workshop pakken wij onze taak op als rolmodel voor jongeren in de stad en proberen die te versterken en maken ze bewust van hun plek in de maatschappij en bijdrage die zij kunnen leveren. Na de Fair Play workshop volgen de leerlingen nog een lesprogramma van zes weken op school waar de docent nogmaals het gesprek met ze aangaat. De eerder besproken thema's worden aan de hand van de Ajax-kernwaarden nogmaals met elkaar besproken en verder uitgewerkt.

In november moesten we helaas een aantal Fair Play Workshops annuleren omdat de publieke ruimten zoals de Johan Cruijff ArenA vanwege coronarestricties gesloten waren. Gelukkig konden we in het voorjaar wel meerdere scholen uitnodigen in het stadion. Een van de deelnemende scholen hebben we uitgenodigd voor een pilot voor het meten van de impact van het project. We hebben de jongeren betrokken bij het ontwikkelen van een tool die gebruikt kan worden om de impact van het project in kaart te brengen. De ontwikkelde Impact Quiz zal vanaf volgend verslagjaar worden ingezet om meer inzicht te krijgen in de impact die wij maken met onze projecten. De impact Quiz wordt verwerkt in het lesmateriaal met een incentive tot deelname zodat het verkrijgen van input bij een 0- en 1-meting op een fun manier wordt verkregen en uiteindelijk door een grote groep wordt ingevuld.

S'Cool

Ajax S'Cool is een competitief scholenprogramma voor het Voortgezet Onderwijs (VO), waarbij jongeren (14-17 jaar) aan de slag gaan met het bepalen van hun eigen normen en waarden en die van de school. De leerlingen gaan aan de slag met een winnend concept voor hun school: een concept waarmee zij de normen en waarden van hun eigen school gaan uitdragen aan alle leerlingen van de school. Bij de ontwikkeling van het concept worden zij bijgestaan door ABN AMRO-vrijwilligers. Het definitieve concept presenteren zij tijdens de grande finale in de Johan Cruijff ArenA aan een jury bestaande uit maatschappelijk partner ABN AMRO, VriendenLoterij, Gemeente Amsterdam, Ajax Foundation en Ajax. Het concept van de winnende school wordt ook daadwerkelijk gerealiseerd.

“Fijn dat we met de coaches van ABN AMRO een helpende hand hebben kunnen bieden aan de scholen en hun leerlingen om hun ideeën vorm te geven. Ajax Foundation helpt de winnende school en leerlingen met het verder uitvoeren van hun plannen, hoe geweldig is dat!”

— Sylvia Nieuwenburg,
ABN AMRO

De eerste editie van de S'Cool scholencompetitie voor scholen uit het voortgezet onderwijs is gestart in het najaar van 2021. Vier scholen hebben aan de competitie meegedaan. De geselecteerde scholen zijn uitgekozen op basis van eerdere deelname aan de Fair Play Workshop en na nauw overleg met de gemeente Amsterdam. De scholen zijn met de klassen 3-4 tijdens een 'trainingskamp' van start gegaan en hebben zich gedurende een 15-weeks programma beziggehouden met het bepalen van kernwaarden die zij het beste vinden passen bij hun school en ook door de directie van de school ondersteunt worden. Door COVID19 was het niet mogelijk om de leerlingen van de winnende klassen uit te nodigen in het stadion. Vandaar dat de jury met de Ajax Foundation-bus richting de scholen is gegaan om de presentaties van de ontwikkelde concepten te bekijken. De jury werd getraakteerd op uiteenlopende leuke ideeën en uiteindelijk werd Klas 3C van het CBurg College gekozen als eerste winnaar van het S'Cool project en door John Heitinga uitgenodigd om de wedstrijd Ajax – PEC Zwolle in de Johan Cruijff ArenA te bezoeken. De andere scholen zijn uitgenodigd voor een rondleiding in het stadion.



Football

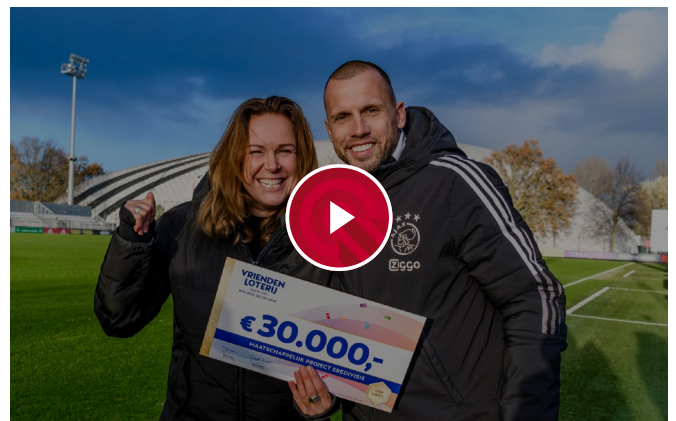
Bij het project Ajax Football krijgen jongeren (12-13 jaar) een unieke kans om op het trainingscomplex de Toekomst van Ajax letterlijk een kijkje in de keuken te nemen. Ze lopen een ochtend mee in de keuken én in de jeugdopleiding van Ajax. Zo zetten de deelnemers tijdens het project de eerste stappen richting een gezonde levensstijl. Daarnaast hoopt Ajax de jongeren met behulp van het horecateam, voedingsdeskundigen, trainers en spelers te inspireren om hun eigen talenten te ontwikkelen. Alle jongeren die deelnemen aan het project ontvangen een rijk gevulde Football-box voor thuis om samen met de andere gezinsleden nog even na te genieten van de leerzame dag bij Ajax.

Onder Amsterdamse jongeren is een ongezonde levensstijl en gebrek aan beweging een groot probleem, dat op latere leeftijd tot gezondheidsproblemen leidt. Met Ajax Football maken we jongeren bewust van het belang van een gezonde levensstijl. De Ajax Foundation sleepte de tweede plaats in de wacht bij de strijd om het beste 'Maatschappelijk Project Eredivisie' van de VriendenLoterij en de Eredivisie en ontving €30.000 om het project verder te ontwikkelen.

Afgelopen verslagjaar hebben we tweemaal het project kunnen uitvoeren en werden de jongeren verrast met een bezoek van John Heitinga en Perr Schuurs.

“Ajax pakt met dit project een concreet probleem aan in de directe omgeving van de club. We vinden het een slimme zet om de spelers uit de selectie, die door de jeugd als rolmodel worden gezien, als inspirator in te zetten om gezond te eten en te leven. Zo zet de club haar kracht in om een positieve impact te maken op het leven van jongeren in de buurt.”

— Jurylid Daan Peters,
managing director van de VriendenLoterij





Club DNA

Met Club DNA wordt er ingezet op het verbeteren van het sportklimaat op sportverenigingen, met als doel om kinderen en jongeren plezieriger te laten sporten. Afhankelijk van de behoefte van de vereniging wordt er een korte of lange interventie ingezet. Centraal staan kernwaarden en hoe deze vertaald kunnen worden naar het veld. Trainers leren tijdens de materclass om, vanuit het DNA van de eigen club, op pedagogisch verantwoorde wijze jongeren te trainen en te coachen. De jongeren zelf maken tijdens de veldsessie spelenderwijs kennis met normen en waarden. Dit alles dus met de centrale boodschap: “Jij maakt het verschil!”

Ajax helpt in samenwerking met de gemeente Amsterdam amateurclubs met het stimuleren van een positief sportklimaat binnen de club. Amsterdam telt talloze sportclubs die een belangrijke sociale rol vervullen in de maatschappij. Toch stoppen veel jongeren na hun veertiende met sporten bij een club, omdat ze zich daar bijvoorbeeld niet thuis voelen of onvoldoende plezier aan sport beleven. Ajax heeft dit verslagjaar met vier voetbalclubs gekeken naar het DNA van de club.

Clubs die in eerste instantie een keuze maakten voor een korte interventie verzochten ons om na de start hiervan toch aan een lange variant te mogen deelnemen. Het bepalen van het DNA van de sportclub wordt als een zeer positieve interventie gezien en tijdens de bijeenkomsten versterkte dit ook de binding met de club.



Emma Kinderziekenhuis

Kinderen en jongeren die (chronisch) ziek zijn verdienen topzorg. Medische topzorg én psychische topzorg, om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien. Ajax Foundation en Stichting Steun Emma bundelen hun krachten en zetten zich in voor talentontwikkeling, educatie en mentale support voor de kinderen van het Amsterdamse Emma Kinderziekenhuis. Door te bouwen aan een stressvrije omgeving waarin kinderen plezier kunnen maken op de Ajax Playground kunnen kinderen spelen en wordt het zelfvertrouwen van kinderen gestimuleerd door bezoeken en events.

Sinds februari 2020 is er een Ajax Playground in het Emma Kinderziekenhuis. Hier kunnen patiëntjes met broertjes of zusjes lekker voetballen en spelen. Een bezoek van de selectie en vrouwen van Ajax was helaas door COVID19 niet mogelijk. Ajax Foundation ambassadeurs John Heitinga en Lois Schenkel hebben wel een bezoek gebracht aan de kinderen en jongeren die verbleven in het ziekenhuis. Uiteraard kwamen ze niet met lege handen en hebben ze veel kinderen én ouders kunnen verblijden met hun bezoek.





Only Friends x Football Friends

Kinderen en jongeren met een beperking willen en kunnen met veel plezier bij Only Friends sporten. Bij Only Friends kunnen ze in een veilige omgeving hun talent ontwikkelen. Ajax en de Ajax Foundation werken sinds 2016 nauw samen met Only Friends en laat de voetbalteams niet alleen spelen in het wereldberoemde Ajax-tenu en maar creëren daarnaast ook bijzondere Ajax belevenissen voor de spelers van de voetbalteams. De voetballers van Only Friends presenteren zich als Ajacieden die vertrouwen en kracht uitstralen. De Only Friends spelers vertegenwoordigen Ajax in de Bijzondere Eredivisie en zijn een voorbeeld voor de vele sporters met een beperking.

Football Friends Talentendag

Dit verslagjaar vond de eerste Football Friends Talentendag plaats en was ook meteen een groot succes. Zeventig kinderen en jongeren met een beperking kwamen met de Ajax Foundation bus richting de Toekomst, om hun talent te laten zien. Onder toezien oog van Remko Pasveer, Edwin van der Sar, Heini Otto en John Heitinga werkten zij een reeks oefeningen af, wat uitmondde in een feestelijke middag.



Perspresentatie Bijzondere Eredivisie

Sinds seizoen 2020/2021 verdedigen de spelers van Only Friends de clubkleuren van Ajax in de Bijzondere Eredivisie. Voor de competitie start was er dit verslagjaar een spelerspresentatie in de Johan Cruijff ArenA georganiseerd. De dag begon uiteraard met de overhandiging van het nieuwe shirt door ambassadeur Lois Schenkel.

De selectie spelers van Only Friends werden enkele dagen daarna nog een keer verrast. Dit keer door ambassadeur John Heitinga. Alle spelers kregen hun eigen setje spelerskaarten uitgereikt. Tja, want als je Ajax vertegenwoordigt in de Bijzondere Eredivisie dan hoort daar ook een officiële spelerskaart met je eigen beeltenis bij en kun je aan al je fans een kaart met je handtekening uitdelen.

“Wat een prachtige verrassing! En wat zijn de kaarten super- super mooi geworden. Wat zijn onze helden trots. Dankdankdank X”

— Dennis Gebbink, Only Friends

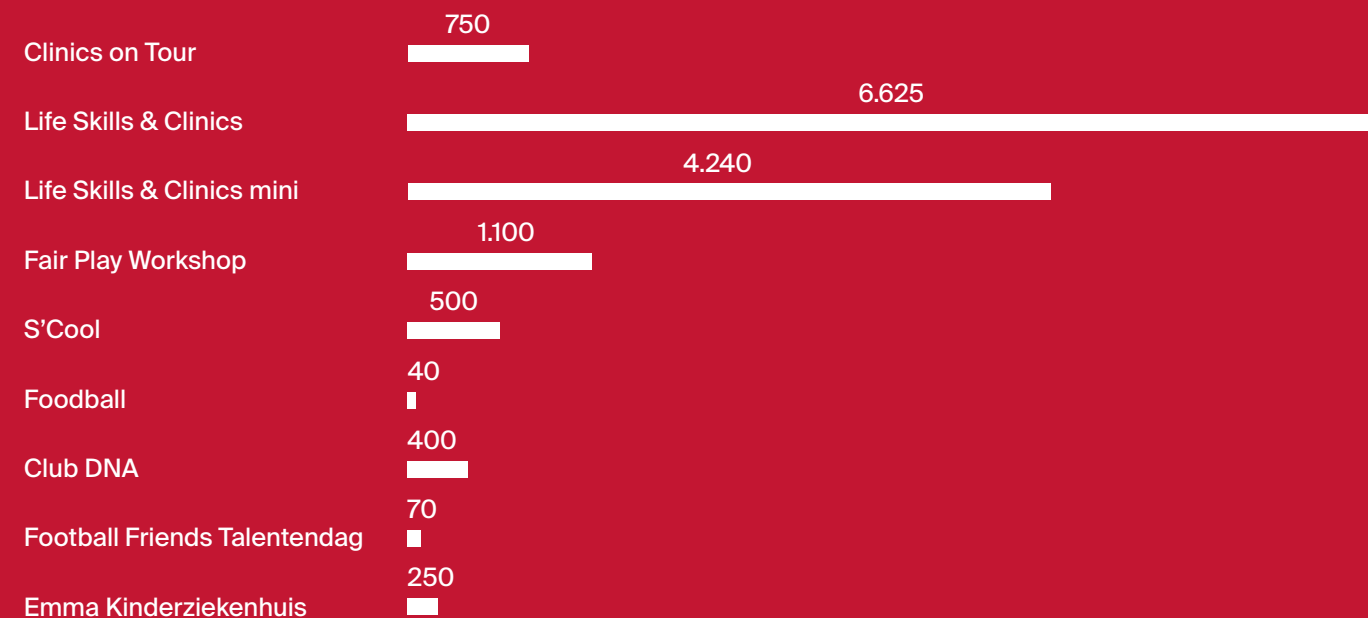


Fact & Figures 2021/2022



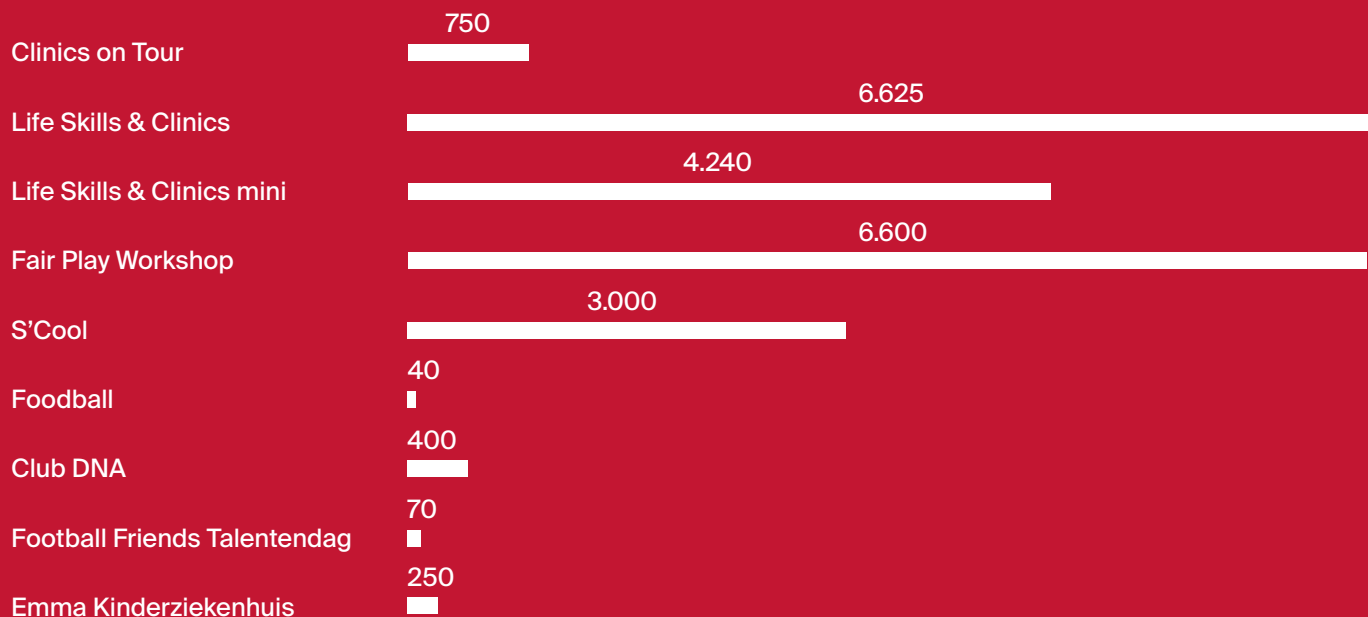
13.975

Unieke deelnemers



21.975

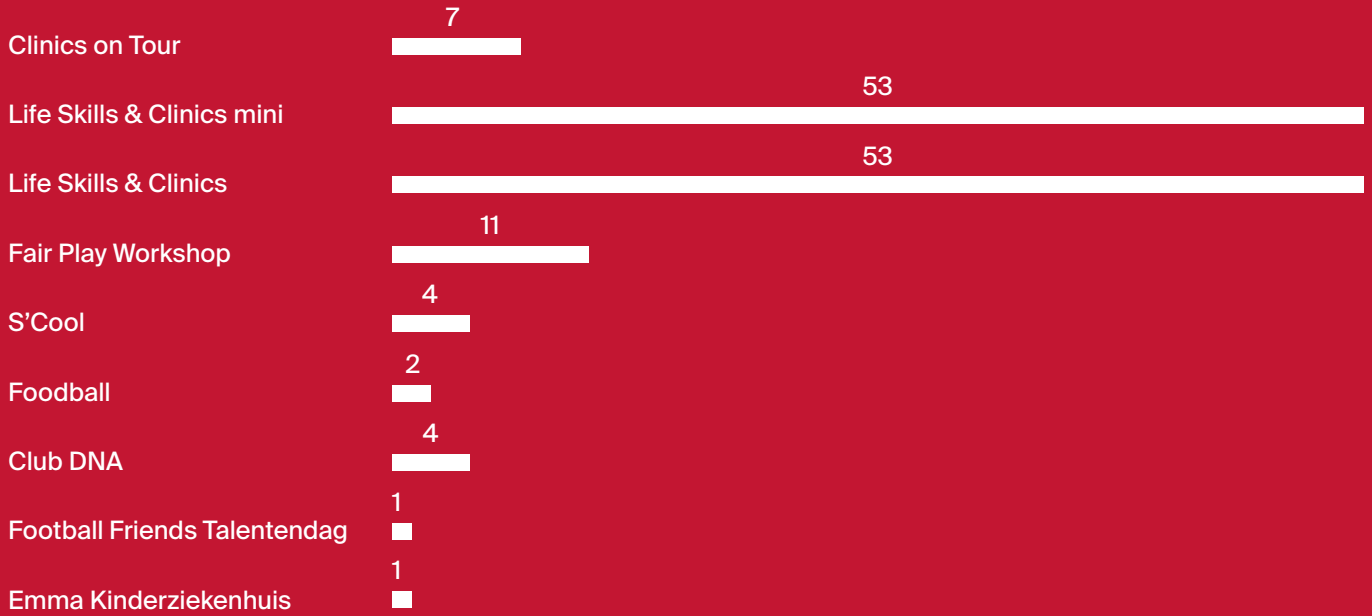
Contactmomenten





136

Aantal uitvoeringen



Bekendheid

Dit verslagjaar hebben we samen met OneNill een brand video gemaakt die qua stijl en beleving goed aansluit bij de rauwe feel zoals Ajax zich eigen heeft gemaakt in haar communicatie uitingen. We wilden vanuit de Ajax Foundation een logische brug maken naar wat Ajax doet voor de samenleving en de regio. Dit vanuit onze gemeenschappelijke basis: talentontwikkeling. Ajax én Amsterdam zijn de broedplek van talent en de plek waar gelijke kansen gegeven worden aan kinderen en jongeren maar ook het geven van kansen op maatschappelijk vlak middels de Ajax Foundation. In de brand video wilden we de branie in de kinderen voelen. Het zelfvertrouwen en ook hun gekke bekken. We hebben ervoor gekozen om juist in beeld iets luchtiger te gaan om te voorkomen dat het een typische goede doelen-film wordt. De foundation staat juist voor optimisme en geloof in eigen kunnen, geboren uit een Ajax-hart.

Van alle projecten en evenementen zijn dit verslagjaar project- en reportagevideo's en foto's gemaakt en zijn afwisselend zichtbaar geweest in de Ajax app, op de social mediakanalen van Ajax en de Ajax Foundation.

Volgers



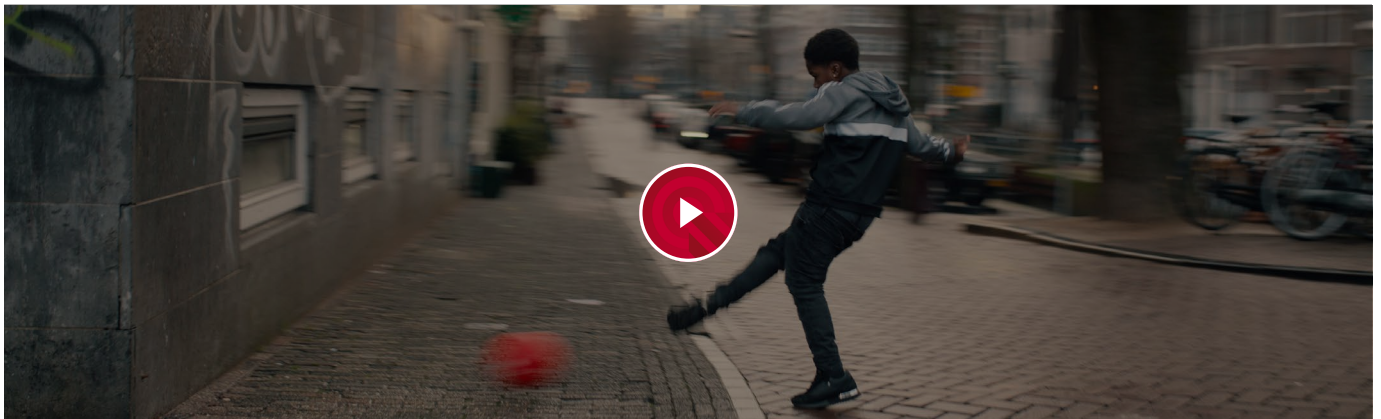
14.630



9.339



3.700





Amsterdam
Onze stad barst van het talent.

Op elke straathoek, elk pleintje, in elke tram
aast een nieuwe lichting op hun kans.

Pak jij 'm niet,
dan doen zij het.

Dit is het talent dat Ajax al 100 jaar succes brengt.
Gehard op straat. Geslepen op de Toekomst.

Hier krijgen ze de kans om te spelen.
De kans om de nieuwe Johan, Frank of Ryan te worden.

Of juist de kans om zichzelf te zijn!
Maar dit is niet overal zo - zélf s niet in Amsterdam.

Daarom maken wij ons hard voor de Ajax Foundation.

Het talent is er.
Ze hebben alleen iemand nodig die ze op weg helpt.

Die ze laat zien hoe gezonde voeding sterk maakt.
Die ze laat voelen hoe sport verbindt, en hoe je samen wint.
Die ze leert om niet in kleur, achtergrond of religie te denken,
maar in respect voor elkaar en geloof in zichzelf.

Ajax schittert dankzij deze stad.

Daarom doen wij iets terug.
Voor Amsterdam. En voor de toekomst.

Fondsenwerving

We streven onder de pijler Fondsenwerving naar een combinatie van vaste basisinkomsten vanuit Ajax, Maatschappelijk partner ABN AMRO, VriendenLoterij en Gemeente Amsterdam. Ook streven we naar inkomsten door samenwerking te zoeken met partners op specifieke projecten en maatschappelijke thema's en daarnaast het ad hoc betrekken van business relations van Ajax bij fondsenwerving tijdens een Charity Matchday.

De projectenstructuur van de Ajax Foundation is modulair opgebouwd, waardoor de projecten te allen tijde doorgang kunnen vinden. Bij minder inkomsten worden minder uitvoeringen ingepland en bij meer inkomsten schalen we op naar extra uitvoeringen. Om echter van maatschappelijke waarde te zijn, te blijven en impact te maken bij een grotere groep kinderen en jongeren is een stroom van constante inkomsten noodzakelijk.

In dit verslagjaar heeft na twee seizoenen afwezigheid het Ajax Gala 2022 plaatsgevonden. Ook heeft een drietal strategische sessies met betrekking tot fondsenwerving plaatsgevonden. Dit in samenwerking met de afdelingen Partnerships en Business Relations van AFC Ajax en Nassau Fondsenwerving. Deze sessies hebben geresulteerd in een aanbeveling/plan van aanpak om te komen tot een solide inkomstenstroom voor de Ajax Foundation. Daarnaast hebben we een aantal mooie donaties mogen ontvangen van onder andere GreenbergTraurig Amsterdam en NY (€10.000) en Stichting Schöne Edelmetaal (€20.000).

Antony Eredivisie talent van de maand december

Speler van Ajax Antony Matheus dos Santos - kortweg Antony - is op basis van statistieken en de stemmen van voetballiefhebbers in december verkozen tot Johan Cruyff Talent van de Maand. De Ajax-aanvaller ontving naast een trofee een cheque ter waarde van € 2.500 van de VriendenLoterij voor de Ajax Foundation.

Opbrengst wedstrijdshirt Antony naar Emma Kinderziekenhuis

Ajax heeft het gesignde wedstrijdshirt van Antony waarmee hij uitblonk in De Klassieker geveild. De opbrengst is door de Ajax Foundation gedoneerd aan Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis. Met de opbrengst van dit shirt kunnen zij de zorg voor ernstig zieke kinderen in het Emma Kinderziekenhuis nog beter maken. Het is fantastisch dat Antony zich inzet voor kinderen met kanker die de allerbeste zorg verdienen.

Donateurs bedankt voor jullie bijdrage

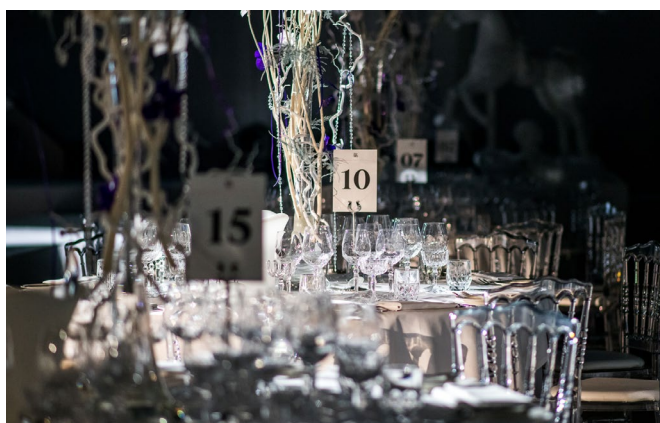




Ajax Gala 2022

In de Johan Cruijff ArenA vond op 20 april 2022 de vijfde editie van het Ajax Gala plaats met als thema "Amsterdam stad van de diamanten - Schitteren doe je samen". Verschillende selectiespelers van Ajax verzorgden de bediening tijdens het diner. De Ajax Vrouwen verkochten loten en ook trainer Erik ten Hag was aanwezig. Een van de leerlingen van de winnende school in het S'Cool project was aanwezig om te vertellen over haar ervaringen. In totaal werd er een schitterend bedrag van € 569.776 opgehaald.

Ajax inspireert spelers in de jeugdopleiding hun talent te ontwikkelen. Spelertjes die als ruwe diamantjes binnenkomen, worden aan alle kanten geslepen om uiteindelijk briljante voetballers te worden. De Ajax Foundation zet zich inmiddels al meer dan tien jaar in om de ruwe diamantjes uit de stad te inspireren om te groeien en tot bloei te komen. Het is onze droom om kinderen te blijven 'slijpen' en als 'diamanten' te laten schitteren.



Doelpuntenactie 2022

De doelpuntenactie, die sinds het seizoen 2018/2019 wordt gehouden, liep dit verslagjaar van 5 maart tot en met 28 mei 2022. Het idee was om zoveel mogelijk doelpunten te maken en deze om te zetten in cadeaus die een steun in de rug zijn voor kwetsbare kinderen. Dit jaar was het doel 500 doelpunten, de Ajax-jeugd behaalde dit ruimschoots met 721 doelpunten. In samenwerking met maatschappelijk partner ABN AMRO en horecagroothandel VHC Jongens was de Ajax Foundation in staat om 150 Foodball boxen te doneren aan gezinnen van de voedselbank in Amsterdam Zuidoost.

“Prachtige pakketten met voedsel, heel royaal. Klanten waren hier duidelijk heel blij mee, ook met de extra Ajax-artikelen erin. Echt met zorg en smaak samengesteld, ook kids zullen blij zijn! Er was niet heel veel voedsel vandaag, dus het extra voedsel kwam ook nog eens super goed uit.”

— Vrijwilliger Voedselbank, ZuidOost



Doelpuntenactie Ajax-Jeugd (08 t/m 012)

De doelpuntenactie vinden we als trainers in de onderbouw belangrijk, omdat we spelers bewust willen maken van de bevoorrechte positie die wij hebben. Voor hen staat er iedere dag eten en drinken klaar als ze op de Toekomst komen, maar ook bijvoorbeeld het kledingpakket en andere materialen die de spelers krijgen. Dit is niet voor iedereen weggelegd in de samenleving en middels de doelpuntenactie hopen we een bijdrage te leveren aan bewustwording hiervan.

Daarnaast hebben we met alle onderbouwteams een gezamenlijk doel om meer dan 500 doelpunten te maken. Dit kan alleen als je een teamprestatie levert, waarbij we de koppeling maken naar de elf kernwaarden van “de Ajacied”. De speler die de bal onderschept en vervolgens een pass geeft naar een medespeler die de assist geeft, zijn net zo belangrijk als de speler die aan het einde van de aanval staat om het doelpunt te maken. Het benadrukken van het teambelang draagt bij aan de ontwikkeling van het samenwerken en samenspelen. Dit was terug te zien op het veld tijdens de wedstrijden doordat spelers hongerig waren naar meer doelpunten en een grotere score. Wanneer een aanval door goed samenspel tot een doelpunt leidde, werd dit met het team uitbundig gevierd!

Tot slot wordt er ook door de ouders positief gereageerd op dit initiatief. Zij stimuleren hun zoon om een bijdrage te leveren dit maatschappelijke project, en zijn blij dat de jeugdopleiding al vanaf de onderbouw bezig is met bewustwording en de bevoorrechte positie in de samenleving.

Jack Bijsterveld & Joost van Dam, trainers onderbouw



Toekomst

De magie van Ajax blijven wij dagelijks inzetten om kwetsbare kinderen en jongeren in (groot) Amsterdam, die zich in een achterstandssituatie bevinden, te inspireren. We gaan geen discussie uit de weg en blijven ze kansen bieden die niet vanzelfsprekend zijn. De Foundation wil deze doelgroep helpen met hun algemene ontwikkeling en weerbaarheid. Hun spelenderwijs normen en waarden leren kennen en ze stimuleren om deze vervolgens actief uit te dragen

We gaan graag met ze in gesprek over maatschappelijke thema's en dagen kinderen en jongeren uit om zich bewuster te zijn van hun eigen verantwoordelijkheid in de omgang met elkaar, de klas en met anderen in de stad. We stimuleren ze om elkaars standpunten beter te leren begrijpen en te respecteren. Met het uiteindelijke doel om een leefomgeving met elkaar te creëren waar ruimte is voor iedereen. Ongeacht afkomst, religieuze achtergrond, geslacht, geaardheid of huidskleur.

Projecten

Het aantal projecten dat valt onder het opleidingsprogramma "Ons recept om te winnen" zal het komende seizoen aangevuld worden met een project voor jongeren van het mbo. Het project Ajax Challenge van Stichting Axios, een samenwerkingsproject van Stichting Axios, Gemeente Amsterdam en AFC Ajax, zal onder de vlag van de Ajax Foundation worden uitgevoerd. Het project voorziet in een behoefte om het huidige opleidingsprogramma klaar te maken voor de toekomst en als levensloop programma aan jongeren gedurende hun schoolperiode te kunnen aanbieden.

Ajax Challenge is een 8-weeks les- en beweegprogramma gebaseerd op de kernwaarden van Ajax. Jongeren van 16-19+ jaar ROC-mbo (entree) worden tijdens het programma geïnspireerd het maximale uit zichzelf te halen en hun talent te ontwikkelen. Het project faciliteert in de ketenaanpak (van school naar werk) met als doel het gedrag en het toekomstperspectief van jongeren te beïnvloeden. Hierbij worden de jongeren bewust gemaakt van hun ambities en het belang om hun school af te maken.

Door het doen van onderzoek krijgen we goed inzicht in de belevingswereld van de jongeren, in de impact van het project en mogelijkheden voor verdere ontwikkeling.

Bij het samenstellen van de begroting wordt in de toekomst rekening gehouden met de mate van impact en belang van een project. Dit is een verandering ten opzichte van voorgaande seizoenen waar meer belang gehecht werd aan het aantal kinderen en jongeren dat kon deelnemen aan de projecten. Naast de harde kant van het onderzoek: cijfers, gaan we ons met het onderzoek de komende periode meer richten op de zachte kant van het onderzoek: mentale impact en beïnvloeding van gedrag.

Fondsenwerving

We zullen, om de projecten mogelijk te kunnen maken, meer en meer moeten samenwerken met partners van Ajax. Partners die het belangrijk vinden dat Ajax haar DNA inzet om waarde in de maatschappij te creëren. Die de waarde die AFC Ajax toevoegt ook willen koppelen aan de doelstellingen om de wereld een stukje bewuster maken van een maatschappelijk belang of impact. Samen optrekken met als doel kinderen van de toekomst een kans te geven en waarde realiseren voor de maatschappij. Door het valideren van de waarde die de Ajax Foundation toevoegt aan AFC Ajax, Gemeente Amsterdam, maar vooral de waarde van de impact die zij maakt op kinderen en jongeren in (groot) Amsterdam hoopt de Ajax Foundation in de toekomst meer structurele donateurs aan zich te kunnen binden. Daarnaast is er door de toevoeging van het project Ajax Challenge voor bedrijven een interessante meerwaarde ontstaan. De Ajax Foundation voorziet kinderen en jongeren gedurende hun gehele schoolperiode van levensvaardigheden die uiteindelijk kunnen resulteren in een traject dat ze begeleidt via een stage naar werk.

Bekendheid

De Ajax Foundation is wekelijks met de projecten aanwezig in Amsterdam maar opereert qua bekendheid redelijk in de luwte. De komende seizoenen wil de Ajax Foundation meer bekendheid geven aan het opleidingsprogramma en de impact hiervan op kinderen en jongeren. We gaan stakeholders regelmatig informeren over onze maatschappelijke waarde, het bereik en het effect van Ajax voor de stad en haar jeugdige inwoners. Dit gaan we doen door het sturen van nieuwsbrieven, regelmatig plaatsen van content op social media, het maandelijks uitlichten van een project uit het opleidingsprogramma en het geven van presentaties aan uiteenlopende stakeholders.



Begroting 2022/2023

De begroting is door het bestuur vastgesteld op 8 juni 2022.

Baten

Eigen fondsenwerving		
AFC Ajax	50.000	
Vriendenloterij	260.000	
Gemeente Amsterdam	90.000	
IT4kids	40.000	
Overige donaties	393.700	
Diverse activiteiten	<u>70.000</u>	

903.700

Totaal baten

Besteding

Chronische zieke kinderen	5.000	
Beperking	16.250	
Sociaaleconomische achterstand	<u>800.000</u>	

Totaal projectdoelstelling

821.250

Beheer en administratie	<u>77.500</u>	
-------------------------	---------------	--

Totaal resultaat

4.950

Financieel beleid

Organisatiestructuur

De Stichting hanteert een bestuursmodel waarin een vrijwilligersbestuur de stichting vertegenwoordigt en toezicht houdt op de uitvoering van het vastgestelde beleid. De Stichting heeft geen (statutair) directeur maar een verantwoordelijk manager met beperkte volmacht. De Stichting scheidt met deze opzet de beleidsuitvoerders en toezichthouders van elkaar. Daarnaast heeft de Stichting geen personeel in dienst. Alle medewerkers vormen onderdeel van de afdeling Foundation CSR van Ajax NV en staan daar ook op de loonlijst.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De kosten die bestuursleden maken om hun functie te vervullen (o.a. onkosten, reiskosten) worden vanuit de stichting vergoed. Tijdens dit verslagjaar zijn door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. Dit geldt tevens voor de ambassadeurs. De Stichting heeft geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders.

Statutenwijziging

In seizoen 2021/2022 vond geen statutenwijziging plaats.

Risico's en onzekerheden

Inkomsten

Er zijn geen gebeurtenissen en/of omstandigheden die mogelijk een indicatie vormen dat er sprake is van een ernstige onzekerheid over de continuïteit van het geheel van werkzaamheden van de Ajax Foundation. Bij een eventuele nieuwe corona periode zal door het bestuur een herziening plaatsvinden van verdeling van het budget. Er zijn geen (betalings)verplichtingen aangegaan die een risico vormen voor de continuïteit van de stichting.

Reputatie- of imagoschade

De Ajax Foundation probeert reputatie- of imagoschade zoveel mogelijk te voorkomen door integer te handelen. Voor medewerkers en bestuur gelden de gedragscoden zoals die door Ajax NV zijn opgenomen in het personeelshandboek. Daarnaast vindt er actieve monitoring plaats van actuele gebeurtenissen en eventueel risicovolle situaties en wordt er zo goed en tijdig mogelijk geanticipeerd in gevallen waar nodig.

Veranderende wet- en regelgeving

Via externe partner en interne (Ajax NV) deskundigen worden wij geïnformeerd over eventuele aanpassingen in wet- en regelgeving en zijn wij in staat hier direct op in te spelen.

Beleggingen

Er zijn geen beleggingen en/of andere financiële instrumenten die een risico vormen voor de Stichting.

Inkomsten uit fondsenwerving

De projectenstructuur van de Stichting is modulair opgebouwd, waardoor de projecten te allen tijde doorgang kunnen vinden. Bij minder inkomsten worden minder uitvoeringen ingepland en bij meer inkomsten wordt opgeschaald naar extra uitvoeringen. Het doel is om 90% van de baten te gebruiken voor uitvoering van de projecten. Dit percentage is hoger dan de richtlijnen vanuit het CBF. Voor meer informatie ga naar de website van het CBF voor het erkenningspaspoort van de Ajax Foundation. De Stichting haalt haar inkomsten voornamelijk uit samenwerking met zakelijke relaties, organiseert met Ajax tweejaarlijks een Ajax Gala (tafelverkoop, lotenverkoop en veiling). Particuliere fondsenwerving wordt niet uitgebreid op ingezet.

ANBI

De Ajax Foundation heeft van de belastingdienst de status van 'Algemeen Nut Beogende Instelling' verkregen waardoor donaties, giften, schenkingen onder een gunstig fiscaal regime vallen.





CBF keur

De Ajax Foundation is een Erkend Goed Doel. Dat betekent dat de Ajax Foundation voldoet aan strenge kwaliteitseisen. Toezichthouder CBF controleert dit. Zo weet een donateur dat de Ajax Foundation bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met elke euro en verantwoording aflegt. Wilt u meer weten over de kwaliteitseisen en de controle door het CBF? Voor meer informatie bezoek de website geefgerust.nl.

Rechtsvorm

De rechtsvorm van de Ajax Foundation is een stichting. De statutaire naam van de stichting luidt: 'Stichting Ajax Foundation' en zij is gevestigd te Amsterdam. De Ajax Foundation is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 34386227.

Stichting Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam
foundation@ajax.nl
t. 088-183 1900 (Ajax Fancare)

De cijfers

Jaarrekening 2021/2022

Balans

Bedragen x EUR 1

30 juni 2022

30 juni 2021

Activa

Vlottende activa

Vorderingen

Debiteuren	32.750		-	
Overige vorderingen	<u>75.878</u>	108.628	<u>75.056</u>	75.056

Liquide middelen

ABN AMRO bank	<u>392.129</u>	<u>392.129</u>	<u>90.249</u>	<u>90.249</u>
---------------	----------------	----------------	---------------	---------------

Totale activa

500.757 **165.304**

Passiva

Reserves en Fondsen

Continuïteitsreserve	100.000		100.000	
Bestemmingsreserves	495.000		320.000	
Algemene reserve	<u>-192.336</u>	402.664	<u>-316.475</u>	103.525

Kortlopende verplichtingen

Crediteuren	44.907		54.519	
Overlopende passiva	<u>53.186</u>	<u>98.093</u>	<u>7.260</u>	<u>61.779</u>

Totale passiva

500.757 **165.304**

Staat van baten en lasten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2021/2022	Begroting 2021/2022	Realisatie 2020/2021
Baten			
Baten van particulieren	493	100.000	3.679
Baten van bedrijven	374.247	362.750	46.750
Baten van loterijorganisaties	245.489	150.000	131.971
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	<u>135.376</u>	<u>93.000</u>	<u>95.086</u>
Totaal baten	755.605	705.750	277.486
Lasten			
<i>Besteed aan projectdoelstellingen</i>			
Chronisch ziek	-	12.000-	2.482-
Beperking	14.219-	16.250-	-
Sociaal/economisch	<u>405.494-</u>	<u>452.000-</u>	<u>304.011-</u>
	419.713-	480.250-	306.493-
Wervingskosten	20.269-	20.000-	546
Kosten beheer en administratie	<u>16.484-</u>	<u>10.500-</u>	<u>9.281-</u>
	36.753-	30.500-	9.827-
Totaal lasten	<u>456.466-</u>	<u>510.750-</u>	<u>316.320-</u>
Resultaat	299.139	195.000	38.834-
Mutaties reserves			
Continuïteitsreserve	-		
Bestemmingsreserve	175.000		
Algemene reserve	<u>124.139</u>		
Resultaat 2021/2022	299.139		



Toelichting realisatie

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2021/2022	Begroting 2021/2022	Realisatie vs begroting
Baten			
Baten van particulieren	493	100.000	99.507-
In verband met corona zijn fondsenwervende acties richting particulieren niet uitgevoerd.			
Baten van bedrijven	374.247	362.750	11.497
De opbrengsten van het Ajax Gala zijn hoger uitgevallen dan verwacht.			
Baten van loterijorganisaties	245.489	150.000	95.489
De afdrachten van de Vriendenloterij waren hoger dan verwacht.			
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	135.376	93.000	42.376
Geïntensiveerde samenwerking met de Gemeente Amsterdam.			
Totaal baten	755.605	705.750	49.855
Lasten			
Chronisch ziek	-	12.000-	12.000
Als gevolg van COVID-19 zijn evenementen/projecten geannuleerd.			
Baten van loterijorganisaties	14.219-	16.250-	2.031
De afdrachten van de Vriendenloterij waren hoger dan verwacht.			
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	<u>405.494-</u>	<u>452.000-</u>	<u>46.506</u>
Geïntensiveerde samenwerking met de Gemeente Amsterdam.	419.713-	480.250-	60.537
Wervingskosten	20.269-	20.000-	269-
Kosten beheer en administratie	<u>16.484-</u>	<u>10.500-</u>	<u>5.984-</u>
	<u>36.753-</u>	<u>30.500-</u>	<u>6.253-</u>
Totaal lasten	<u>456.466-</u>	<u>510.750-</u>	<u>54.285</u>
Resultaat	299.139	195.000	104.140

Waarderingsgrondslag

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs. Het jaarverslag is opgesteld conform RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

Stelselwijziging en vergelijking met voorgaand boekjaar

In het boekjaar 2021/2022 zijn de baten van de Ajax Foundation boven € 500.000 uitgekomen. Als gevolg hiervan is het stelsel op basis waarvan het jaarverslag is opgesteld gewijzigd van RJk C2 Kleine fondsenwervende organisatie naar RJ 650 Fondsenwervende organisaties. De invloed van deze stelselwijziging op het vermogen en het resultaat is nihil. Door de toepassing van RJ 650 dienen de staat van baten en lasten en de toelichting op de baten en lasten anders gepresenteerd te worden. Als gevolg hiervan zijn de vergelijkende cijfers geherrubriceerd om vergelijkbaarheid mogelijk te maken.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit direct opeisbare banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn reserves waaraan door het bestuur van de Ajax Foundation een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht

Kortlopende verplichtingen

Bij eerste opname worden de kortlopende verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde en hebben een looptijd korter dan 1 jaar.

Verantwoording resultaat baten

De opbrengsten en kosten worden niet gesaldeerd weergegeven. Ontvangen donaties zijn hoofdzakelijk afkomstig van bedrijven.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving wordt verstaan ontvangen donaties, giften, opbrengsten uit acties, bijdragen sponsoring en al het andere dat door vrijgevigheid wordt ontvangen.

Baten uit acties van derden

Onder aandeel uit acties van derden worden bijdragen verantwoord die zijn verkregen uit door derden gehouden acties. Dit betreffen uitsluitend acties waarvoor de Ajax Foundation geen risico draagt.

Overige baten

Onder de overige baten worden de rentebaten en -lasten verantwoord.

Lasten

De lasten bestaan uit kosten besteed aan de doelstellingen, kosten eigen fondsenwerving en kosten beheer en administratie. De kosten worden toegerekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

De kosten beheer en administratie zijn de overheadkosten die de fondsenwervende organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en de administratievoering die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van fondsen.



Toelichting op de balans

Vorderingen

De overige vorderingen hebben per 30 juni 2022 betrekking op nog te ontvangen donaties en nog te factureren projecten.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen direct opeisbare banktegoeden bij de ABN-AMRO.

Continuïteitsreserve	2021/2022	2020/2021
Saldo per 1 juli	100.000	100.000
Resultaat boekjaar	-	-
Toevoeging van algemene reserve	-	-
Toevoeging aan bestemmingsreserves	-	-
	<hr/>	<hr/>
Saldo per 30 juni	100.000	100.000

De continuïteitsreserve van € 100.000 is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Ajax Foundation ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang van de reserve is gebaseerd op de maximaal te verwachten jaarlijkse vaste kosten.

Bestemmingsreserves	2021/2022	2020/2021
Sociaal / economisch:		
- Life Skills & Clinics	150.000	160.000
- Fair Play Workshop	60.000	50.000
- S'Cool	80.000	50.000
- Club DNA	15.000	20.000
- Ajax Challenge	150.000	20.000
- Foodball	20.000	-
Chronisch Ziek	5.000	5.000
Beperking	15.000	15.000
	<hr/>	<hr/>
	495.000	320.000

Voor een beschrijving van de projecten wordt verwezen naar het bestuursverslag.

Algemene reserve	2021/2022	2020/2021
Saldo per 1 juli	-316.475	-228.141
Resultaat boekjaar	299.139	-38.834
Dotatie bestemmingsreserve	-175.000	-49.500
	<hr/>	<hr/>
	-192.336	-316.475

Kortlopende verplichtingen

De post kortlopende verplichtingen bevat voornamelijk schulden aan crediteuren, nog te betalen kosten met betrekking tot projectdoelstellingen en de rekening-courantverhouding met AFC Ajax NV.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

De Stichting Ajax Foundation heeft op 10 juli 2020 een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Ajax N.V. De overeenkomst wordt geacht in te zijn gegaan per 1 juli 2018 voor onbepaalde tijd en kan jaarlijks per 30 juni worden opgezegd met een opzegtermijn van twee maanden. In de overeenkomst zijn de volgende financiële afspraken overeen gekomen:

- De Stichting Ajax Foundation krijgt jaarlijks een bijdrage van € 50.000 van Ajax N.V;
- Ajax N.V. stelt zonder enige vergoeding personeel en kantoorruimte ter beschikking aan De Stichting Ajax Foundation.

De Stichting Ajax Foundation heeft een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met de Vriendenloterij. Deze overeenkomst loopt tot 30 juni 2023. Hierbij is overeengekomen dat De Stichting Ajax Foundation een jaarlijkse bijdrage ontvangt van de Vriendenloterij. Deze bijdrage wordt elk jaar opnieuw vastgesteld.



Toelichting op de baten

Bedragen x EUR 1	Realisatie 2021/2022	Begroting 2021/2022	Realisatie 2020/2021
Baten			
Baten van particulieren	493	100.000	3.679
Donatie Ajax NV	50.000	50.000	50.000
Opbrengsten Ajax Gala	286.756	250.000	-
Overige baten van bedrijven	<u>37.491</u>	<u>62.750</u>	<u>3.250-</u>
Baten van bedrijven	374.247	362.750	46.750
Donatie Vriendenloterij	<u>245.489</u>	<u>150.000</u>	<u>131.971</u>
Baten van loterijorganisaties	245.489	150.000	131.971
Baten ten aanzien van doelstelling: Beperking	15.000	-	-
Baten ten aanzien van doelstelling: Sociaal/Economisch	<u>120.376</u>	<u>93.000</u>	<u>95.086</u>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten/diensten	<u>135.376</u>	<u>93.000</u>	<u>95.086</u>
Totaal baten	755.605	705.750	277.486

Toelichting op de lasten

Bedragen x EUR 1	Besteed aan projectdoelstellingen		Wervingskosten	Kosten beheer en administratie
	Beperking	Sociaal/ Economisch		
Verstreekte projectbijdragen	-6.775	-56.990	-	-
Uitbesteed werk	-6.532	-318.512	-10.890	-6.050
Communicatiekosten	-	-28.157	-6.528	-
Kantoor en algemene kosten	-912	-1.836	-2.851	-10.434
Totaal besteding	-14.219	-405.494	-20.269	-16.484

	Realisatie 2021/2022	Begroting 2021/2022	Realisatie 2020/2021
Verstreekte projectbijdragen	-63.765	-12.000	-34.828
Uitbesteed werk	-341.984	-468.250	-267.446
Communicatiekosten	-34.685	-20.000	-4.220
Kantoor en algemene kosten	-16.032	-10.500	-9.826
Totaal besteding	-456.466	-510.750	-316.320

AFC Ajax NV draagt kosteloos bij ten aanzien van personele kosten en overheadkosten.

Wervingskosten

De wervingskosten betreffen 2,68% van de totale baten (2020/2021: 0,20%)

Bezoldiging Bestuurders

De leden van het bestuur van de Stichting Ajax Foundation ontvangen geen beloning. Tevens zijn aan de bestuurders geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Aan: het bestuur van Stichting Ajax Foundation

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021-2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening voor het jaar eindigend op 30 juni 2022 van Stichting Ajax Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ajax Foundation per 30 juni 2022 en van het resultaat over 2021-2022 in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 30 juni 2022;
- de staat van baten en lasten over 1 juli 2021 tot en met 30 juni 2022; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ajax Foundation, zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de onderneming te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de onderneming.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing dat relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;

- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren aan het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijk te waarborgen.

Woudenberg, 2 december 2022
Vallei Accountants Audit B.V.

w.g.

R. Achahbar MSc RA



AJAX
Foundation

Stichting Ajax Foundation
Johan Cruijff Boulevard 29
1101 AX Amsterdam

Jaarverslag 2021/2022